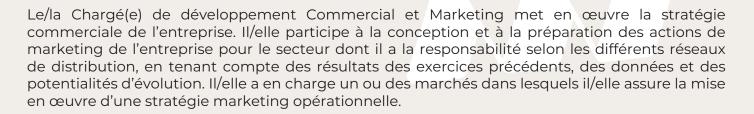


BACHELOR

CHARGÉ.E D'AFFAIRES COMMERCIALES & MARKETING (Option communication digitale)

Certificateur: Talis C&C





Formation

Durée 12 mois

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

- Préparer le plan de développement commercial omnicanal
- Gérer les activités commerciales omnicanales
- Stratégie de communication
- Organiser des actions commerciales et de marketing opérationnel
- Stratégie marketing digital
- Social média, e-réputation et influence

COMPÉTENCES VISÉES

- Exercer une fonction de veille marketing
- Élaborer un plan d'actions commerciales et de marketing opérationnel
- Collaborer avec les acteurs internes et externes en mode projet
- Intervenir dans la stratégie de l'entreprise







Titulaire d'un diplôme (BTS, DUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 5 ou de

- Inscription dès maintenant
- Intégration jusqu'à fin septembre

Admission après étude du dossier de candidature et entretien.

Modalités d'examen

VIA DES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES EXPOSITIVES. INTERROGATIVES ET ACTIVES

- Bloc 1: Préparer le plan de développement commercial omnicanal
- Bloc 2 : Gérer les activités commerciales omnicanales
- Bloc 3 : Coordonner une équipe commerciale
- Bloc 4: Organiser des actions commerciales et de marketing opérationnel pour animer les marchés
- **BLOCS TRANSVERSAUX**
- Contrôles continus + dossiers FIL ROUGE



POURSUITE D'ÉTUDES

Concernant la poursuite d'études, voici les possibilités:

Mastère Manager d'Entreprise et du Développement Commercial

Cette liste n'est pas exhaustive. N'hésitez pas à aller vous renseigner dans les universités proches de chez vous pour connaître les autres mastères que vous pouvez potentiellement intégrer.



DÉBOUCHÉS

À l'issue du Bachelor DCM, plusieurs postes sont possibles. En effet, vous pouvez être :

- Attaché commercial
- Chargé de clientèle
- Responsable de la relation client
- **É** Chargé de développement commercial
- Chargé de projet marketing

