



# AFORMANCE

École Supérieure de l'Alternance

## BTS COMMUNICATION COM

TITRE RNCP 37198



Le titulaire du BTS communication réalise des opérations et des supports de communication interne ou externe pour répondre à un besoin de communication identifié. Ces activités peuvent s'exercer chez l'annonceur, au sein d'une agence de com' ou en qualité d'entrepreneur.

## formation

Durée 24 mois

### ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Culture de la communication
- Culture économique juridique et managériale
- Langue vivante (Anglais)

### ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

- Elaboration et pilotage de la stratégie de communication
- Conception de solutions de communication
- Développement de solutions média et digitales innovantes

## Compétences visées

- ✓ Analyser le besoin de communication formulé par le donneur d'ordre
- ✓ Assurer une veille technologique et créative
- ✓ Créer des contenus de communication
- ✓ Produire des supports de communication : internet, réseaux sociaux



Nos locaux sont accessibles aux personnes en situation de handicap et à mobilité réduite

# Prérequis

Dès lors que vous avez obtenu votre baccalauréat ou titre de niveau 4, vous pouvez préparer un BTS COMMUNICATION.

- ◇ Inscription dès maintenant
- ◇ Intégration jusqu'à mi-novembre

Admission après étude du dossier de candidature et entretien.

## Modalités d'examen

### MATIERES PROFESSIONNELLES

Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication

Conception et mise en œuvre de solutions de communication

Accompagnement du développement de solutions média et digitales innovantes

### MATIERES GÉNÉRALES

Cultures de la communication

Langue vivante A

Culture économique, juridique et managériale



### POURSUITE D'ÉTUDES

Concernant la poursuite d'études, voici les possibilités :

Bachelor communication digitale

*Cette liste n'est pas exhaustive. N'hésitez pas à aller vous renseigner dans les universités proches de chez vous pour connaître les autres mastères que vous pouvez potentiellement intégrer.*



### DÉBOUCHÉS

À l'issue du Bachelor DCM, plusieurs postes sont possibles. En effet, vous pouvez être :

Chargée de communication, assistant.e de communication, Webmaster, community manager, chargé.e d'animation web...

