



BACHELOR

Développement Commercial & Marketing

Le/la Chargé(e) de développement Commercial et Marketing met en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise. Il/elle participe à la conception et à la préparation des actions de marketing de l'entreprise pour le secteur dont il a la responsabilité selon les différents réseaux de distribution, en tenant compte des résultats des exercices précédents, des données et des potentialités d'évolution. Il/elle a en charge un ou des marchés dans lesquels il/elle assure la mise en œuvre d'une stratégie marketing opérationnelle.

formation

Durée 12 mois

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

- Préparer le plan de développement commercial omnicanal
- Gérer les activités commerciales omnicanales
- Stratégie de communication
- Organiser des actions commerciales et de marketing opérationnel
- Stratégie marketing digital
- Social média, e-réputation et influence

Compétences visées

- ✓ Exercer une fonction de veille marketing
- ✓ Élaborer un plan d'actions commerciales et de marketing opérationnel
- ✓ Collaborer avec les acteurs internes et externes en mode projet
- ✓ Intervenir dans la stratégie de l'entreprise



Prérequis

Titulaire d'un diplôme (BTS, DUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 5 ou de 120 ECTS

◇ **Inscription dès maintenant**

◇ **Intégration jusqu'à fin septembre**

Admission après étude du dossier de candidature et entretien.

Modalités d'examen

Via des méthodes pédagogiques expositives, interrogatives et actives

Bloc 1 : Préparer le plan de développement commercial omnicanal

Bloc 2 : Gérer les activités commerciales omnicanales

Bloc 3 : Coordonner une équipe commerciale

Bloc 4 : Organiser des actions commerciales et de marketing opérationnel pour animer les marchés

BLOCS TRANSVERSAUX

Contrôles continus + dossiers FIL ROUGE



POURSUITE D'ÉTUDES

Concernant la poursuite d'études, voici les possibilités :

Mastère Manager d'Entreprise et du Développement Commercial

Cette liste n'est pas exhaustive. N'hésitez pas à aller vous renseigner dans les universités proches de chez vous pour connaître les autres mastères que vous pouvez potentiellement intégrer.



DÉBOUCHÉS

À l'issue du Bachelor DCM, plusieurs postes sont possibles. En effet, vous pouvez être :

Attaché commercial
Chargé de clientèle
Responsable de la relation client
Chargé de développement commercial
Chargé de projet marketing

