



BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT NDRC

Grâce à ce BTS, vous deviendrez l'interface entre l'entreprise, les prospects et les clients. La digitalisation des activités commerciales oblige le titulaire du BTS NDRC à investir les contenus commerciaux liés à l'usage accru des sites web, des applications et des réseaux sociaux.

formation

Durée 24 mois

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Culture générale et expression
- Économie et Droit
- Langue vivante (Anglais)

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

- Relation client à distance & Digitalisation
- Relation client & Négociation-Vente
- Relation client & Animation de réseaux
- Négociation

Compétences visées

- ✓ **Développement de la clientèle**
Qualification et segmentation des prospects
Création et mise en place d'opération de prospection
Suivi et contrôle
- ✓ **Négociation et vente**
Techniques de préparation à la négociation
Élaboration et mise en oeuvre de solutions commerciales co-construites
- ✓ **Gestion de la relation client**
Analyser la clientèle existante
Construire et mettre en oeuvre des opérations de fidélisation
Mettre en place des actions de reconquête



Prérequis

Dès lors que vous avez obtenu votre baccalauréat vous pouvez préparer un BTS NDRC.

- ◇ **Inscription dès maintenant**
- ◇ **Intégration jusqu'à mi-novembre**

Admission après étude du dossier de candidature et entretien.

Modalités d'examen

MODULES D'ENSEIGNEMENT	Coef.	Type d'examen	Durée
Culture générale et expression	3	Écrit	4 h
Communication en Anglais	3	Oral	*30 mn + 30 mn
Culture Économique, Juridique et Managériale	3	Écrit	4 h
Relation client et Négociation/Vente	5	Oral	*40 mn + 1 h
Relation client à distance et Digitalisation	4	Écrit et pratique	3 h + 40 mn
Relation client et Animation de Réseaux	3	Oral	40 mn
Communication en LV2**	Facultative	Oral	*20 mn + 20 mn

* Temps de préparation **La langue vivante facultative est différente de celle choisie à l'épreuve obligatoire.

Examens en épreuves ponctuelles



POURSUITE D'ÉTUDES

Concernant la poursuite d'études, voici les possibilités :

Bachelor Développement Commercial et Marketing ...

Cette liste n'est pas exhaustive. N'hésitez pas à aller vous renseigner dans les universités proches de chez vous pour connaître les autres licences que vous pouvez potentiellement intégrer.



DÉBOUCHÉS

À l'issue du BTS NDRC, plusieurs postes sont possibles. En effet, vous pouvez être :

**Prospecteur - Téléprospecteur,
Promoteur - Animateur des ventes,
Animateur réseau - Représentant,
Délégué - Conseiller - Attaché
commercial - Chargé de clientèle -
Responsable de secteur,
Ingénieur commercial - Courtier,
Négociant**

