



BACHELOR

Développement Commercial & Marketing

Titre RNCP 320 3

Le/la Chargé(e) de développement Commercial et Marketing met en œuvre la stratégie commerciale de l'entreprise. Il/elle participe à la conception et à la préparation des actions de marketing de l'entreprise pour le secteur dont il a la responsabilité selon les différents réseaux de distribution, en tenant compte des résultats des exercices précédents, des données et des potentialités d'évolution. Il/elle a en charge un ou des marchés dans lesquels il/elle assure la mise en œuvre d'une stratégie marketing opérationnelle.

formation

Durée 12 mois

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

§2¶/Š2µ2 @µ: /öŠ : @µ @¶hµö //µýµ ² ĐŠ Þ:µ2 öŠ hµþööµ :P2 öµ: ýŠ2§	„2ĐŠ Þ:µ2 @µ: Š§HP : § ýýµ2§þŠH: öŠ § §P22µ §µ
@µ ýŠ2òµHP Đ /¶2ŠHP µö	þýµ2 : ¶1Pþ/µ
J¶2µ2 öµ: ¶ö¶ýµ H: !P@Đ¶HŠþ2µ: µ¶/¶Hµ §µ: H2Š :hµ2:Šöµ:	İþ Š §þµ2 @µ: ýŠ2§Ø¶:

Compétences visées

- Exercer une fonction de veille marketing
- Élaborer un plan d'actions commerciales et de marketing opérationnel
- Collaborer avec les acteurs internes et externes en mode projet
- Gérer les budgets des actions mises en œuvre

Prérequis

Titulaire d'un diplôme (BTS, DUT) ou d'une certification professionnelle de niveau 5 ou de 120 ECTS

◇ **Inscription dès maintenant**

◇ **Intégration jusqu'à fin septembre**

Admission après étude du dossier de candidature et entretien.

Modalités d'examen

Via des méthodes pédagogiques expositives, interrogatives et actives

Bloc 1 : Préparer des plans de développement

Bloc 2 : Organiser des actions commerciales et de marketing opérationnel pour animer les marchés

Bloc 3 : Gérer les éléments budgétaires et financiers des marchés

Bloc 4 : Organiser la veille sur les marchés et la concurrence

Bloc 5 : Animer son équipe

Contrôles continus + dossiers FIL ROUGE



POURSUITE D'ÉTUDES

Concernant la poursuite d'études, voici les possibilités :

Mastère Manager d'Entreprise et du Développement Commercial

Cette liste n'est pas exhaustive. N'hésitez pas à aller vous renseigner dans les universités proches de chez vous pour connaître les autres licences que vous pouvez potentiellement intégrer.



DÉBOUCHÉS

À l'issue du Bachelor DCM, plusieurs postes sont possibles. En effet, vous pouvez être :

Attaché commercial
Chargé de clientèle
Responsable de la relation client
Chargé de développement commercial
Chargé de projet marketing

