

BTS MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL MCO



En fonction du format de l'unité commerciale et de l'autonomie dont il dispose, le titulaire du diplôme organise le travail de l'unité commerciale physique et virtuelle en tenant compte des contraintes financières, commerciales et managériales dans le respect du contexte réglementaire.

formation

Durée 24 mois

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Culture générale et expression
- Culture économique, juridique et managériale
- Langue vivante (Anglais)

ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

- Gestion opérationnelle
- Management de l'équipe commerciale
- Développement de la relation client et vente conseil
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale

Compétences visées

- ✓ Manager une équipe commerciale
- ✓ Gérer une unité commerciale
- ✓ Piloter des projets d'action commerciale ou de management
- ✓ Maîtriser la relation avec la clientèle
- ✓ Rechercher et exploiter l'information nécessaire à l'activité commerciale
- ✓ Gérer l'offre produits / services



Prérequis

Dès lors que vous avez obtenu votre baccalauréat vous pouvez préparer un BTS MCO.

- ◆ **Inscription dès maintenant**
- ◆ **Intégration jusqu'à mi-novembre**

Admission après étude du dossier de candidature et entretien.

Modalités d'examen

MATIÈRES PROFESSIONNELLES	Coef.	Type d'examen	Durée
E5 : Gestion opérationnelle	3	Écrit	3 h
E6 : Management de l'équipe commerciale	3	Écrit	2 h 30
E5 : Développement de la relation client et vente conseil	3	Oral	30 mn
E4 : Animation et dynamisation de l'offre commerciale	3	Oral	30 mn

MATIÈRES GÉNÉRALES	Coef.	Type d'examen	Durée
E1 : Culture générale et expression	3	Écrit	4 h
E2 : Langue vivante étrangère 1	3	Écrit + Oral	2 h + 40 mn
E3 : Culture économique, juridique et managériale	3	Écrit	4 h
EF1 : Épreuve facultative LV2	1	Oral	20 mn

Examens en épreuves ponctuelles



POURSUITE D'ÉTUDES

Concernant la poursuite d'études, voici les possibilités :

Licence pro Gestion et Transaction Immobilière, Licence pro Banque : Conseiller Gestionnaire de Clientèle,
Licence pro Marketing : Manager Opérationnel, Licence pro Management des points de ventes, Licence pro Distribution, Licence pro Commercialisation des Produits Culturels ...

Cette liste n'est pas exhaustive. N'hésitez pas à aller vous renseigner dans les universités proches de chez vous pour connaître les autres licences que vous pouvez potentiellement intégrer.



DÉBOUCHÉS

À l'issue du BTS MCO, plusieurs postes sont possibles. En effet, vous pouvez être :

Assistant e-commerce - Assistant chef de rayon - Attaché commercial - Agent d'assurances - Assistant agent immobilier - Chargé de clientèle - Chef de produit marketing - Chef de rayon, Chef des ventes - Manager de rayon, Manager de la relation client...

École de PLÉRIN

2 rue de la Croix Lormel, 22190 Plérin

Angeline Collet
angelinecollet@aformance.fr

École de RENNES

2A Allée Jacques Frimot, 35000 Rennes

Myriam El Younsi
myriamelyounsi@aformance.fr

