



# BTS NÉGOCIATION ET DIGITALISATION DE LA RELATION CLIENT NDRC

Grâce à ce BTS, vous deviendrez l'interface entre l'entreprise, les prospects et les clients. La digitalisation des activités commerciales oblige le titulaire du BTS NDRC à investir les contenus commerciaux liés à l'usage accru des sites web, des applications et des réseaux sociaux.

## formation

Durée 24 mois

### ENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- Culture générale et expression
- Économie et Droit
- Langue vivante (Anglais)

### ENSEIGNEMENTS PROFESSIONNELS

- Relation client à distance & Digitalisation
- Relation client & Négociation-Vente
- Relation client & Animation de réseaux
- Négociation

## Compétences visées

- ✓ **Développement de la clientèle**  
Qualification et segmentation des prospects  
Création et mise en place d'opération de prospection  
Suivi et contrôle
- ✓ **Négociation et vente**  
Techniques de préparation à la négociation  
Élaboration et mise en oeuvre de solutions commerciales co-construites
- ✓ **Gestion de la relation client**  
Analyser la clientèle existante  
Construire et mettre en oeuvre des opérations de fidélisation  
Mettre en place des actions de reconquête



# Prérequis

Dès lors que vous avez obtenu votre baccalauréat vous pouvez préparer un BTS NDRC.

- ◇ **Inscription dès maintenant**
- ◇ **Intégration jusqu'à mi-novembre**

Admission après étude du dossier de candidature et entretien.

## Modalités d'examen

MODULES D'ENSEIGNEMENT	Coef.	Type d'examen	Durée
Culture générale et expression	3	Écrit	4 h
Communication en Anglais	3	Oral	*30 mn + 30 mn
Culture Économique, Juridique et Managériale	3	Écrit	4 h
Relation client et Négociation/Vente	5	Oral	*40 mn + 1 h
Relation client à distance et Digitalisation	4	Écrit et pratique	3 h + 40 mn
Relation client et Animation de Réseaux	3	Oral	40 mn
Communication en LV2**	Facultative	Oral	*20 mn + 20 mn

\* Temps de préparation      \*\*La langue vivante facultative est différente de celle choisie à l'épreuve obligatoire.

### Examens en épreuves ponctuelles



#### POURSUITE D'ÉTUDES

Concernant la poursuite d'études, voici les possibilités :

**Licence pro Métiers du commerce international, Licence pro Commerce et distribution,** Licence pro e-commerce et marketing numérique, Licence pro Manager technico-commercial, Licence pro Commercialisation de produits bancaires, Licence pro Marketing des produits financiers et d'assurance, Licence pro Management de la relation commerciale...

*Cette liste n'est pas exhaustive. N'hésitez pas à aller vous renseigner dans les universités proches de chez vous pour connaître les autres licences que vous pouvez potentiellement intégrer.*



#### DÉBOUCHÉS

À l'issue du BTS NDRC, plusieurs postes sont possibles. En effet, vous pouvez être :

**Prospecteur - Téléprospecteur, Promoteur - Animateur des ventes, Animateur réseau - Représentant, Délégué - Conseiller - Attaché commercial - Chargé de clientèle - Responsable de secteur, Ingénieur commercial - Courtier, Négociant**

#### École de PLÉRIN

2 rue de la Croix Lormel, 22190 Plérin

Angeline Collet  
angelinecollet@aformance.fr

#### École de RENNES

2A Allée Jacques Frimot, 35000 Rennes

Myriam El Younsi  
myriamelyounsi@aformance.fr

